Sköt-om-dig-trenden håller i sig

Det blir allt mer populärt att besöka spa-anläggningar, varva ned och kosta på sig behandlingar - även bland män. Kanske är det så att synen på ”skönhetsbehandlingar” är på väg att avdramatiseras en smula.

© Anders Edström Frejman

I takt med ett allt större fokus på ohälsa och dess konsekvenser har intresset för olika typer av friskvård ökat. Ett litet genombrott var den lagändring som trädde i kraft tidigare i år där företagare numera kan skicka anställda på till exempel massage och kunna göra avdrag för detta i bokföringen.

Tidigare behövdes läkarintyg för att vara säker på att skattemyndigheten inte skulle kunna eftertaxera företaget och förmånsbeskatta den anställde. Det innebar kanske i praktiken att vård i vissa fall sattes in först när skadan redan var skedd.

Per Lundquist är konsult och hjälper företag aktivt med organisations- och arbetsmiljöfrågor för att bland annat få ned sjukfrånvaron. Han välkomnar lagändringen som raderat ut frågetecken som funnits angående behandlingar som arbetsgivaren betalat.
- Det man har förtydligat är massage och det är positivt. Reglerna är något konkret för chefen och de anställda känner sig uppskattade, men sedan är det inte säkert att massage alltid är rätt behandling, säger han.

Per hade dock önskat att lagstiftarna hade gått lite längre och tydliggjort begreppet friskvård bättre och även beloppsgränserna.

En intressant trend är att kursgårdar breddar verksamheten med SPA-anläggningar för att få större beläggning på helger och under lågsäsong. Ett av många exempel är Hasseludden Konferens & Yasuragi i Saltsjö-Boo som byggdes på 70-talet och användes flitigt av fackföreningsrörelsen för utbildningar och konferenser fram till 1992 då den blev öppen för alla.

1997 byggdes den om till att även omfatta bad och behandlingar i japansk stil. Tack vare att man så tidigt valde att fokusera på andra kundgrupper än konferensgäster har man klarat sig bra i den senaste lågkonjunkturen. Par och familjer besöker anläggningen under en helg eller minisemester för att koppla av i en lugn miljö, med tydliga japanska influenser och behandlingar. Och intresset är stort.
- Vi ökar hela tiden på privatsidan och vi har bara sett början, berättar Pauline Berntdsson, marknads- och pressansvarig på Hasseludden. Vi erbjuder en miljö där man kan koppla av och fler och fler känner ett behov av att göra det. Då är det legitimt att unna sig en sådan här vistelse.

Inte heller de flytande stora taxfreebutikerna som trafikerar Östersjön har varit sena att hoppa på trenden och erbjuder nu lyxpaket med helgövernattning på spa-hotell i Finland.

Även på Atlantis SPA i Jönköping som erbjuder allt från vattengympa till massage och ansiktsbehandlingar, har man märkt av ett ökat intresse. Många 40-talister, men främst yngre kommer mer regelbundet och enligt Anna Damberg, börjar man märka av att företag börjat skicka anställda på massage.
- Jag har säkert gjort tio behandlingar den senaste tiden som arbetsgivare betalat, främst mindre företag, berättar hon.

Hon berättar att SPA-anläggningen hör ihop med ett fräscht gym och att man börjat få killar att intressera sig för ansiktsbehandlingar och inte bara massage; en avdramatisering av begreppet ”skönhetsbehandlingar” helt enkelt.
- Yngre killar runt tjugoårsåldern är nyfikna och vi har tagit fram anpassade enkla behandlingar, berättar hon. De kan ju alltid säga till kompisarna att de varit här och fått massage, säger hon och skrattar.

FAKTA / SPA

Det moderna spa-konceptet härstammar från de antika grekerna och romarnas användning av hälsobringande mineralvattenkällor och varma bad. Den belgiska staden Spa lär ha varit känd för sina mineralrika källor redan under antiken och blev med tiden en så välbesökt kurort att ”spa” kom att bli synonymt med en plats för rehabilitering och återhämtning. Andra menar emellertid att ”spa” i själva verket är en akronym för det latinska uttrycket ”sanitas per aquas” – hälsa genom vatten. I Skandinavien finns ett hundratal anläggningar med någon form av spa, i England tusentals och i USA omsätter spa-anläggningar mer än den alpina skidindustrin.